



Frédéric DEY

a validé avec succès la formation  
aux Fondamentaux du Marketing Digital  
de Google pour les Pros

Google pour les Pros



**DÉLIVRÉ LE:**  
**15/11/2017**

La formation de Google pour les Pros consiste en 23 modules couvrant de nombreux thèmes du marketing digital : recherche, emailing, médias sociaux, display, vidéo, e-commerce, ciblage, analyse d'audience et plus encore.